

AI Workflow Readiness Checklist

Ein pragmatischer Check, bevor ein Workflow mit AI strukturiert, gesteuert oder automatisiert wird.

Wofuer diese Checkliste gedacht ist

Nutze sie fuer einen konkreten Workflow, nicht fuer die ganze Firma auf einmal. Ziel ist zu sehen, ob Kontext, Evidenz, Grenzen und Wert ausreichend klar sind, um einen kleinen Pilot sauber zu starten.

1. Workflow und Verantwortung

- Der Workflow tritt jede Woche oder jeden Monat wiederholt auf.
- Es gibt eine klare verantwortliche Person oder ein klares Team.
- Input, Entscheidung und Output koennen in einfachen Worten beschrieben werden.
- Der erste Pilot kann eng begrenzt werden.

2. Kontext und Quellen

- Die wichtigsten Screens, Dokumente, E-Mails, Tabellen oder Tools sind bekannt.
- Quellen koennen verlinkt oder nachvollziehbar abgelegt werden.
- Ausnahmen und Sonderfaelle sind sichtbar, nicht nur der Normalfall.
- Wissen steckt nicht ausschliesslich in einer einzelnen Person.

3. Evidenz und Qualitaet

- Outputs muessen Quellen oder Annahmen zeigen, wo es relevant ist.
- Menschen koennen kontrollieren, warum ein Vorschlag entstanden ist.
- Fehler oder Unsicherheit werden markiert statt versteckt.
- Es gibt ein einfaches Kriterium, ob der Pilot hilft.

4. Grenzen und Governance

- Datengrenzen sind vor Integrationen geklaert.
- Rollen, Zugriff und Freigaben sind benannt.
- Kritische Aktionen brauchen Human Approval.
- Logging und Nachvollziehbarkeit sind Teil des Designs.

5. Business Value

- Zeitverlust, Nacharbeit oder Koordinationsaufwand ist sichtbar.
- Der erste Nutzen kann mit wenigen Metriken gemessen werden.
- Automation ersetzt nicht blind den ganzen Prozess.
- Der Pilot verbessert zuerst den hoechsten Reibungspunkt.

Schneller Entscheid

0-8 Punkte	Noch nicht bereit. Zuerst Kontext und Grenzen klaeren.
9-16 Punkte	Pilot moeglich, aber eng begrenzen.
17-20 Punkte	Guter Kandidat fuer einen kontrollierten AI-Workflow-Pilot.

Brevity baut AI-Workflows mit Kontext, Evidenz und Kontrolle. Diese Checkliste ist eine Orientierung, kein ROI-Versprechen.